

# PRESS RELEASE



4. SEPTEMBER 2018

## LEXUS AN DER PARIS MOTOR SHOW 2018

- **Weltpremiere des neuen Lexus Coupés RC**
- **Motorshow-Premiere des exklusiven Lexus LC Yellow Edition**
- **Bestellstart für den neuen, kompakten Crossover UX**

An der Paris Motor Show findet am 2. Oktober die Weltpremiere des neuen Luxusportcoupés Lexus RC statt. Der Enthüllung folgt bereits Ende 2018 der Verkaufsstart in Europa.

Seit seiner Lancierung 2014 hat der RC eine Schlüsselrolle in der Strategie von Lexus, eine höhere, emotionale Qualität bei seinen Modellen anzubieten, eingenommen.

Der neu überarbeitete RC vereint neue Komfortelemente mit den neusten Designmerkmalen und Fahrcharakteristiken, für welche das Flaggschiff-Coupé LC Pate gestanden hat. Der sportliche Auftritt, mit seiner Eleganz und der überarbeiteten Fahrdynamik, definieren die neuen Charakterzüge des Lexus RC.

Das Konzept #SharpYetSmooth wird die klassische Pressekonferenz an der Motor Show ersetzen und den neuen RC sowie die Markenwerte von Lexus näherbringen. Die Aktivität findet am ersten Pressetag der Messe von 11:00 bis 16:00 Uhr statt. Weitere Details werden durch Social Media, über den Hashtag #SharpYetSmooth, bekannt gegeben.

Die zweite Premiere für Lexus in Paris wird die einzigartige Yellow Edition des LC sein. Die neue Ausstattungsvariante besticht durch die Aussenfarbe "Kanariengelb". Die Tiefe der Farbe wird durch eine akkurate Auswahl der Grundfarben und der Farben der verschiedenen Schichten erreicht. Das Resultat ist das mehrfach ausgezeichnete Aussendesign des Lexus LC, in einer Farbe die die Passanten anziehen wird. Im Interieur wird die gelbe Farbe in Kombination mit weissen und schwarzen Elementen fortgeführt. Die Lexus LC Yellow Edition übernimmt die Fahrdynamik- und Ausstattungsmerkmale der LC Sport+ Ausstattung.

Der neue Crossover von Lexus, der UX, wird am Stand in Paris ebenfalls präsent sein. Der im Frühjahr 2019 erhältliche UX wird zudem ab der Motor Show bestellbar sein. Der neue UX wird, zusammen mit dem kompakten Hatchback CT, den Zugang zur Marke Lexus darstellen und wird eine entscheidende Rolle dabei spielen, dass Lexus sein Ziel von 100'000\* verkauften Einheiten im Jahr 2020 in Europa erreichen wird.

\*Verkäufe von Lexus Europe beinhalten die Länder der europäischen Union, Norwegen, Island und der Schweiz. Zudem zählen auch die Länder Russland, Ukraine, Kasachstan,

Türkei, Israel und die Kaukasus Region dazu.

**Kontakt:**

Ansprechpartner für Rückfragen:

Konrad Schütz  
Head of PR/Events & Sponsoring  
Tel. 079 798 75 99  
[konrad.schuetz@lexus.ch](mailto:konrad.schuetz@lexus.ch)

Mehr Informationen unter:

[www.lexus-media.ch](http://www.lexus-media.ch)  
[www.lexus.ch](http://www.lexus.ch)