

COMUNICATO STAMPA



04 SETTEMBRE 2018

LEXUS AL SALONE DELL'AUTO DI PARIGI 2018

- **Prima mondiale della nuova Lexus Coupé RC**
- **Prima al Salone dell'esclusiva Lexus LC Yellow Edition**
- **Inizio delle ordinazioni per il nuovo compatto crossover UX**

Al Salone dell'auto di Parigi, il 2 ottobre va in scena la prima mondiale del nuovo coupé di lusso Lexus RC. Dopo la presentazione, a fine 2018 inizierà la vendita in Europa.

Dal suo lancio nel 2014, la RC ha assunto un ruolo chiave nella strategia di Lexus, ossia quello di proporre con i suoi modelli una qualità emotiva superiore.

La nuova RC, interamente rivisitata, riunisce nuove soluzioni di comfort, i più recenti tratti stilistici del design e caratteristiche di guida che derivano dall'ammiraglia coupé LC. La presenza sportiva abbinata a una spiccata eleganza e a un dinamismo di marcia rivisitato definiscono la personalità della Lexus RC.

Il concetto #SharpYetSmooth sostituirà la classica conferenza stampa al Salone dell'auto e sarà focalizzato sulla nuova RC e sui valori della marca Lexus. Andrà in scena il primo giorno delle giornate riservate alla stampa, dalle ore 11.00 alle 16.00. Altri dettagli saranno resi noti attraverso pubblicazioni sulle reti sociali contrassegnate dall'hashtag #SharpYetSmooth.

L'eccezionale Yellow Edition della LC sarà la seconda prima Lexus a Parigi. La versione con il nuovo allestimento spicca per il colore esterno in «Giallo Canarino». La profondità del colore è ottenuta attraverso un'accurata selezione dei colori di base nonché dei colori dei diversi strati. Il risultato sfocia nel pluripremiato design esterno della Lexus LC in un colore che attrae tutti gli sguardi su di sé. All'interno il colore giallo è abbinato ad elementi in bianco e nero. La Lexus LC Yellow Edition ripropone il dinamismo di marcia e le caratteristiche di equipaggiamento della dotazione della LC Sport+.

L'UX, il nuovo crossover di Lexus sarà anch'esso esibito allo stand a Parigi. Disponibile dalla primavera del 2019, l'UX potrà essere già ordinato al termine del Salone di Parigi. La nuova UX, unitamente alla compatta hatchback CT rappresenta, il veicolo d'accesso alla marca e avrà un ruolo decisivo nel raggiungimento dell'obiettivo di Lexus, ossia di vendere 100'000* automobili nel 2020 in Europa.

*Le vendite di Lexus Europe comprendono i Paesi dell'Unione Europea, la Norvegia, l'Islanda e la Svizzera, nonché Russia, Ucraina, Kazakistan, Turchia, Israele e la regione del Caucaso.

Contatto:

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR/eventi e sponsoring
Tel. 079 798 75 99
konrad.schuetz@lexus.ch

Maggiori informazioni su:

www.lexus-media.ch
www.lexus.ch