

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



04.SEPTEMBRE 2018

## LEXUS AU PARIS MOTOR SHOW 2018

- Première mondiale du nouveau coupé Lexus RC
- Première de la série exclusive Lexus LC Yellow Edition
- Lancement des commandes pour le nouveau crossover compact UX

Le nouveau coupé sportif haut de gamme Lexus RC sera présenté en première mondiale au Paris Motor Show le 2 octobre prochain. Il sera mis en vente en Europe dès la fin de l'année 2018.

Depuis son lancement en 2014, le coupé Lexus RC a joué un rôle clé dans la stratégie de la marque visant à augmenter encore le capital émotionnel de sa production.

Cette version revue et améliorée du coupé LC allie de nouveaux éléments de confort, les caractéristiques d'un design avant-gardiste et les aptitudes routières issues du prestigieux coupé LC. Des lignes combinant élégance et sportivité ainsi qu'une dynamique routière optimisée sont les signes distinctifs du coupé Lexus RC.

En lieu et place de la classique conférence de presse du Motor Show, c'est par le biais du concept #SharpYetSmooth que le nouveau coupé RC et les valeurs de la marque Lexus seront communiqués au public. Cette activité aura lieu lors de la première journée de presse, de 11h à 16h. D'autres détails seront publiés sur les réseaux sociaux sous #SharpYetSmooth.

L'édition spéciale Yellow du coupé LC constituera la deuxième première Lexus à Paris. Cette nouvelle variante d'équipement se distingue par une couleur de carrosserie «jaune canari» dont l'intensité est obtenue par un choix précis des couleurs de base et des couches constituant la peinture. Résultat : un design extérieur et une couleur ayant remporté maintes distinctions et qui accrochent tous les regards. Dans l'habitacle, le jaune est associé à d'autres éléments en blanc et en noir. La série Lexus LC Yellow Edition possède les mêmes caractéristiques routières et les mêmes équipements que le modèle LC Sport+.

Nouveau crossover de Lexus, le modèle UX sera aussi présenté à Paris. Disponible dès le printemps 2019, il pourra aussi être commandé lors du Motor Show. Le modèle compact hatchback CT et le nouveau modèle UX constituent les entrées de la gamme Lexus et contribueront de façon décisive à la réalisation de l'objectif de Lexus, à savoir 100 000\* unités vendues en Europe à l'horizon 2020.

*\*Les ventes de Lexus Europe tiennent compte des pays de l'Union Européenne, de la Norvège, l'Islande et la Suisse. Russie, Ukraine, Kazakhstan, Turquie, Israël et la région du Caucase sont aussi inclus dans cette statistique.*

**Contact:**

Votre interlocuteur pour tout renseignement:

Konrad Schütz  
Head of PR/Events & Sponsoring  
Tél. 079 798 75 99  
[konrad.schuetz@lexus.ch](mailto:konrad.schuetz@lexus.ch)

Plus d'informations sous:

[www.lexus-media.ch](http://www.lexus-media.ch)  
[www.lexus.ch](http://www.lexus.ch)