

COMMUNIQUE DE PRESSE



19 SEPTEMBRE 2018

LEXUS PRÉSENTE SON NOUVEAU COUPE RC DANS LE CADRE D'UN EVENEMENT EPHEMERE #SHARPYETSMOOTH SUR LES CHAMPS- ÉLYSÉES

- Avant le Paris Motor Show, Lexus fête la nouvelle édition du Coupé RC par une avant-première exclusive sur les Champs-Élysées.
- Le chef étoilé au Michelin, Andreas Møller, a été le premier à pouvoir tester la nouvelle RC et a créé un plat unique #SharpYetSmooth pour lequel il s'est inspiré des impressions produites par le nouveau RC et la philosophie Lexus « Yet ».

Le 5 septembre, soit presque un mois avant sa première mondiale au Salon de l'Automobile de Paris 2018, le nouveau coupé Lexus RC a fait sa première apparition publique lors d'un événement éphémère sur les Champs-Élysées parisiens organisé en partenariat avec l'étoile montante de la gastronomie, le chef Andreas Møller du restaurant Copenhague.

Le nouveau RC, réinventé par Lexus, allie un confort encore plus élevé aux lignes épurées les plus récentes du design Lexus et à des caractéristiques de maniement encore plus précises. La nouvelle édition s'inspire du coupé de luxe LC, porte-drapeau de la marque. Les améliorations introduites dans le nouveau RC incarnent parfaitement la philosophie « YET » de Lexus (ET POURTANT) en conférant à la voiture une allure « incisive et pourtant fluide » qui prouve que le mariage des contraires peut produire un résultat brillant. Le côté incisif transparait dans le comportement dynamique plus direct et plus réactif du RC ainsi que dans son design audacieux tandis que l'agrément de sa motorisation hybride électrique et la qualité de ses finitions intérieures expriment sa fluidité.

Andreas Møller a créé un plat qui sort de l'ordinaire pour interpréter la nature #SharpYetSmooth du nouveau RC. Le chef danois a été le premier à pouvoir effectuer une course d'essai de la nouvelle RC au cœur de Paris et y a trouvé l'inspiration pour sa création gastronomique unique qui traduit les qualités toutes en contraste de la voiture.

Andreas, qui a obtenu cette année sa première étoile Michelin, a composé un plat qui fait naître au bout de la langue cette sensation « YET ». Møller s'explique: « J'ai voulu créer quelque chose de léger et d'aérien qui ait malgré tout beaucoup de corps et soit riche en arômes puissants, ce correspond parfaitement à « Sharp Yet Smooth » (puissant et onctueux).

La coopération et l'événement éphémère sur les Champs-Élysées témoignent des efforts déployés par Lexus pour créer des expériences sortant du lot et cela pas uniquement avec ses véhicules.

#SHARPYETSMOOTH AU SALON DE L'AUTOMOBILE DE PARIS

Lexus invite les médias à une dégustation #SharpYetSmooth sur le stand Lexus pour la première mondiale du nouveau RC au Mondial de Paris le 2 octobre, entre 11h00 et 16h00.

Contact:

Votre interlocuteur pour tout renseignement:

Konrad Schütz
Head of PR/Events & Sponsoring
Tél. 079 798 75 99
konrad.schuetz@lexus.ch

Plus d'informations sous:

www.lexus-media.ch
www.lexus.ch