

COMUNICATO STAMPA



19 SETTEMBRE 2018

LEXUS PRESENTA IL NUOVO COUPÉ RC CON L'EVENTO SPECIALE A TEMPO #SHARPYETSMOOTH SUGLI CHAMPS-ÉLYSÉES

- Lexus festeggia la nuova edizione del coupé RC con un'anteprima esclusiva sugli Champs-Élysées prima del Salone dell'auto di Parigi.
- Andreas Møller, cuoco stellato Michelin, ha testato per primo la nuova RC e creato un menu all'insegna del motto #SharpYetSmooth, ispirandosi alle impressioni suscitate dalla nuova RC nonché alla filosofia «yet» di Lexus.

Il 5 settembre, circa un mese prima del debutto mondiale ufficiale al Salone dell'auto di Parigi, dove sarà presentata con un evento speciale a tempo in collaborazione con il capocuoco del ristorante Copenhagen sugli Champs-Élysées, sono state rese pubbliche le prime immagini della nuova Lexus RC.

La RC rielaborata coniuga un comfort ancor più elevato con le nuove linee espressive del design Lexus e caratteristiche di guidabilità ancora più precise. Per la nuova edizione designer e progettisti si sono orientati al coupé ammiraglia LC. Le ottimizzazioni della nuova RC incarnano alla perfezione la filosofia «yet» di Lexus, grazie alla quale la vettura sfoggia un carattere inconfondibilmente «sharp yet smooth». «Sharp» assume qui il significato di raffinato e si riflette nello sterzo diretto, che trasmette al conducente una risposta precisa, nonché nel design audace, mentre il sistema ibrido puro rielaborato è la finitura pregiata, in particolare dell'abitacolo, contribuiscono al fattore «Smooth».

Andreas Møller ha creato un menu straordinario che interpreta il carattere #SharpYetSmooth della nuova RC. Il cuoco stellato danese è stato il primo a guidare la nuova RC nel cuore di Parigi e durante la prova su strada ha potuto trarre ispirazione per la creazione del menu. Andreas, che quest'anno ha ottenuto la sua prima stella Michelin, ha composto un menu che trasporta la sensazione «YET» direttamente sul palato. «Volevo creare qualcosa di leggero e vaporoso, ma al tempo stesso dotato di molta sostanza, con forti accenti di sapore - l'equivalente gastronomico di «Sharp Yet Smooth», spiega Møller.

La cooperazione e l'evento speciale a tempo sugli Champs-Élysées testimoniano l'ambizione di Lexus a generare esperienze uniche al volante, ma non solo.

#SHARPYETSMOOTH AL SALONE DELL'AUTO DI PARIGI

Lexus invita i rappresentanti dei media a provare l'esperienza #SharpYetSmooth durante la prima mondiale della Lexus RC al Salone dell'auto di Parigi, il due ottobre dalle ore 11.00 alle ore 16.00.

Contatto:

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR/eventi e sponsoring
Tel. 079 798 75 99
konrad.schuetz@lexus.ch

Maggiori informazioni su:

www.lexus-media.ch
www.lexus.ch