Communiqué de presse
9 décembre 2022

«STAY AHEAD» AVEC LE RX – UNE EXPÉRIENCE CINÉMATOGRAPHIQUE

Un agent secret a pour mission d'échapper à ses ennemis afin de protéger une mystérieuse mallette. Après avoir reçu cette mallette dans le magnifique décor de La Fortalesa, le protagoniste s'élance dans les rues étroites de la ville historique de Gérone au volant de son nouveau RX. Il parvient à semer ses ennemis sur le pont médiéval de Besalú et peut donc partir vers de nouvelles aventures en toute sérénité.

Voici le scénario du film «Stay Ahead» qui accompagne le lancement du tout nouveau Lexus RX en Europe dès janvier 2023. Le RX fait figure de pionnier dans le segment des SUV hybrides de luxe. Ce film met en avant le point commun entre ce véhicule à la pointe de la technologie et le spectateur: tous deux souhaitent garder une longueur d'avance à tout point de vue. Qu'il s'agisse de gastronomie, de mode, d'art ou de culture, quiconque s'intéresse au RX est à la recherche d'un véhicule qui correspond à un style de vie exigeant ainsi qu'à des envies précises.

Le spot standard de 30 secondes constitue l'élément central de la campagne dans différents médias en Europe. Lexus a également produit une version «director's cut» (version du réalisateur) de 100 secondes. Dans cet hommage aux films d'espionnage classiques, les spectateurs sont davantage plongés dans le scénario. La version «director's cut» sera diffusée sur le site Internet de Lexus Europe ainsi que sur les sites de l'ensemble des filiales nationales.

Si la fin du film ne révèle rien sur le contenu de la mallette tant convoitée, les amateurs de Lexus auront l'occasion d'en savoir plus en participant à un concours qui leur permettra de remporter des prix uniques. De plus amples détails seront communiqués en avril 2023, lorsque le concours sera officiellement lancé.

Le film illustre clairement la faculté qu'a le RX 500h Performance Hybrid de combiner de manière unique puissance et élégance, deux qualités lui permettant de toujours conserver une longueur d'avance. Le RX débarque en Europe équipé de différentes motorisations électrifiées avec le RX 450h+, modèle hybride rechargeable doté de la technologie de référence de Lexus ou encore le modèle RX 350h qui se présente quant à lui comme une alternative efficiente aux véhicules diesel et essence de plus petites cylindrées d'autres constructeurs. Le nouveau RX est également équipé de l'habitacle Tazuna. Résolument centré sur le conducteur, il lui permet de profiter de commandes intuitives et, par conséquent, de sensations de conduite agréables. Grâce au nouveau système multimédia Lexus Link avec l'assistant «Hey Lexus», les fonctions de l'écran tactile 14" et plusieurs fonctions à distance peuvent être utilisées via l'application pour smartphone Lexus Link. L'amélioration considérable de la maniabilité et de la réactivité du véhicule résulte de la plateforme GA-K, qui permet une grande rigidité de la carrosserie et un centre de gravité abaissé. En optimisant des caractéristiques fondamentales comme l'agilité, la motorisation et le poids, Lexus a réussi à établir un dialogue plus naturel entre conducteur et véhicule.

10 ans de garantie Lexus Premium

Le Lexus RX offre également une promesse unique en son genre aux clients du secteur automobile pour une conduite en toute sérénité: avec la nouvelle garantie gratuite de 10 ans activée lors du service, y compris le pack supplémentaire d'assistance 24/7.

Cette offre s'applique tant aux véhicules neufs qu'à tous les véhicules Lexus déjà en circulation en Suisse (max. 10 ans ou 185'000 km).

Au terme de la garantie d'usine de 3 ans (jusqu'à 100'000 km) et après chaque service auprès d'un partenaire Lexus, la garantie est prolongée d'office jusqu'au prochain service, conformément au plan de maintenance (jusqu'à 185'000 km en 10 ans). En cas d'interruption des services, la garantie est réactivée dès qu'un nouveau service est confié à un partenaire Lexus officiel (un délai de carence d'un mois s'applique).

L'offre est liée au véhicule. La garantie est donc transmissible en cas de vente, ce qui renforce la valeur de revente élevée des véhicules Lexus, déjà bien connue.

Votre interlocuteur pour tout renseignement: Björn Müller – Relations presse
bjoern.mueller@lexus.ch

Plus d'informations sur Lexus: lexus.ch / lexus-media.ch