

19 OTTOBRE 2018

LEXUS DESIGN AWARD 2019

ESPERTI DI DESIGN E TECNOLOGIA AMPLIANO LA GIURIA E IL GRUPPO DEI MENTORI

- La giuria e il gruppo dei mentori del Lexus Design Award 2019 sono ora composti in modo ancor più esteso e accolgono leader e innovatori dei vari settori dell'arte, del design e della tecnologia.
- Lexus mette in evidenza la tecnologia quale suo valore principale, per promuovere l'innovazione e la creatività, coinvolgendo innovatori che condividono i medesimi principi quali John Maeda, il noto responsabile di Computational Design + Inclusion presso Automattic.
- L'elenco dei mentori è completato dall'architetto e designer italiano Fabio Novembre, dall'architetto giapponese Shohei Shigematsu e da Jessica Rosenkrantz, co-fondatrice di Nervous System e pioniera del design generativo.
- Insieme a Sebastian Wrong, i mentori sopraccitati incontreranno a New York, all'inizio del prossimo anno, i sei finalisti del Lexus Design Award e li guideranno e ispireranno nello sviluppo dei prototipi.

Safenwil. Il Lexus Design Award 2019 entra nella fase decisiva: la giuria e il gruppo dei mentori sono stati completati poco prima del termine di candidatura del 28 ottobre 2018. Lexus International dà il benvenuto al tecnologo John Maeda quale nuovo giurato del concorso. In veste di Global Head of Computational Design e Inclusion dirige l'avvicinamento tra design e tecnologia presso Automattic, un'azienda per lo sviluppo di piattaforme di pubblicazione. Maeda amplia la giuria composta da tre volti conosciuti: il famoso architetto Sir David Adjaye, la curatrice del dipartimento di Architettura e Design del Museum of Modern Art, Paola Antonelli, e Yoshihiro Sawa, presidente di Lexus International.

Tre nuovi mentori si accompagnano a Sebastian Wrong, il mentore già reso noto: Jessica Rosenkrantz, pioniera del design generativo e co-fondatrice dello studio di design Nervous System, l'architetto e designer italiano Fabio Novembre nonché Shohei Shigematsu, partner dello studio di architettura leader a livello mondiale OMA.

Nato nel 2013 in collaborazione con la rivista specializzata «designboom», il Lexus Design Award è un concorso internazionale che promuove i nuovi talenti del design, che con i loro lavori innovativi risolvono problemi quotidiani per contribuire a rendere il mondo un pochino migliore. Tra tutti gli invii di quest'anno saranno selezionate le sei idee migliori, che saranno realizzate sotto forma di prototipi con il supporto dei mentori e un budget di massimo 3 milioni di Yen, ossia circa 26 000 franchi. I prototipi saranno presentati alla Settimana del design di Milano 2019 (dal 9 al 14 aprile 2019), dove sarà infine comunicato anche il vincitore o la vincitrice. Al riguardo risulterà decisivo quanto i prototipi saranno in grado di anticipare le esigenze di domani delle persone e della società. I lavori devono dimostrare innovazione e originalità e al contempo catturare l'opinione pubblica.

Partecipando ai workshop e seguendo le istruzioni dirette dei quattro mentori, i finalisti apprendono cosa occorre per presentarsi come designer esperti sulla scena mondiale. Che si tratti di consigli sul tema design oppure dell'attuazione di un'ispirazione, le esperienze di livello mondiale e i successi dei mentori forniscono preziosi spunti ai creativi di prossima generazione.

Il termine di candidatura per il Lexus Design Award 2019 scade il 28 ottobre 2018. I finalisti saranno scelti dalla giuria nel mese di dicembre e comunicati ufficialmente a gennaio 2019.

Maggiori informazioni su www.LexusDesignAward.com nonché agli hashtag #LexusDesignAward e #MilanDesignWeek.

IGIURATI IN BREVE

Sir David Adjaye / architetto

Sir David Adjaye, decorato con l'Ordine dell'Impero Britannico, è fondatore e direttore di Adjaye Associates. Figlio di genitori ghanesi, è nato in Tanzania. Le sue vaste influenze, l'uso geniale dei materiali e le sue capacità scultoree ne fanno un architetto dotato della sensibilità e della visione di un artista. Il suo progetto più grande fino a oggi, il Museo nazionale di storia e cultura afroamericana dello Smithsonian Institute, è stato inaugurato nell'autunno del 2016 nella National Mall a Washington D.C. e incoronato dal New York Times quale evento culturale dell'anno. Nel 2017 la Regina Elisabetta II lo ha nominato cavaliere e il Time Magazine l'ha inserito nelle 100 persone più influenti dell'anno.



Paola Antonelli / curatrice del dipartimento di Architettura e Design al MoMA, New York

Paola Antonelli è la curatrice responsabile del dipartimento di Architettura e Design del Museo di arte moderna (MoMA), dove riveste anche il ruolo di direttrice della ricerca e dello sviluppo. Il suo obiettivo è promuovere la comprensione del design finché la sua influenza positiva sul mondo verrà riconosciuta ovunque. Il suo lavoro analizza gli influssi sulla quotidianità, include oggetti e pratiche spesso ignorati e combina il design, l'architettura, l'arte, la scienza e la tecnica. Ha curato numerose esposizioni in tutto il mondo, è autrice di libri e redattrice editoriale. Ha insegnato all'Università della California, Los Angeles; all'Harvard Graduate School of Design e nell'ambito del programma MFA della School of Visual Arts di New York. Attualmente la signora Antonelli lavora alla 22ª Triennale di Milano: Broken Nature si dedica a esempi di design e architettura che tendono a ristabilire la relazione degli uomini con la natura. Si occupa inoltre della nuova installazione delle gallerie d'arte contemporanea nel nuovo e ampliato MoMA nonché di una serie video e di realtà virtuale intitolata «__&Design».



John Maeda / tecnologo e Global Head of Computational Design + Inclusion presso Automattic

John Maeda è un dirigente americano che promuove la concrescita di design e tecnologia. Nel 2016 ha assunto la funzione di Global Head of Computational Design + Inclusion da Automattic e prima ha lavorato come partner di design da Kleiner Perkins Caufield & Byers (KPCB), una delle aziende di venture capital leader a livello mondiale. Oratore e autore apprezzato a livello internazionale, ha scritto libri come «The Laws of Simplicity», «Creative Code» e «Redesigning Leadership». Ha concluso corsi di studio in elettrotecnica e informatica al MIT, conseguito un master alla Arizona State U e un PhD all'University of Tsukuba in Giappone. È stato anche membro del Comitato consultivo tecnico per l'«Advanced Technology + Projects Group» di Google e del «Global Agenda Council on New Growth



Models» del Forum economico mondiale. In precedenza è stato consulente di John Donahoe, CEO di eBay. Prima di passare all'economia privata, Maeda è stato per molti anni professore di ricerca al MIT Media Laboratory e 16° presidente della Rhode Island School of Design.

Yoshihiro Sawa / Presidente di Lexus International

Da oltre 30 anni Yoshihiro Sawa sviluppa design e tecnica automobilistica. Visionario con i piedi ben radicati nella pratica, è considerato un leader nel suo settore. Da decenni Sawa si occupa della costruzione di vetture migliori e più belle, in particolare attraverso l'armonia tra forma e praticità. Ha diretto svariati settori, dallo sviluppo e dal design allo sviluppo del prodotto, creandosi una visione globale dell'arte della produzione automobilistica. Sawa mette in pratica questa conoscenza in Lexus, per mantenere le promesse della marca: creare esperienze coinvolgenti mediante il design stimolante, le innovazioni inesauribili e le prestazioni irrefrenabili.



I MENTORI IN BREVE

Jessica Rosenkrantz / co-fondatrice e direttrice creativa di Nervous System

Jessica Rosenkrantz è artista, designer e programmatrice. Nel 2007 ha co-fondato Nervous System, dove attualmente lavora come direttrice creativa. Il suo lavoro analizza in che modo la simulazione di processi naturali può essere impiegata nello sviluppo del design e può portare a prodotti unici su misura con l'aiuto della produzione digitale. Rosenkrantz ha studiato biologia e architettura al MIT e all'Harvard Graduate School of Design, dal 2016 insegna design al MIT. I suoi progetti sono stati presentati in numerose riviste tra cui WIRED, New York Times e Guardian, e fanno parte della collezione permanente del Museum of Modern Art, del Cooper-Hewitt, dello Smithsonian Design Museum e del Museum of Fine Arts Boston.



Shohei Shigematsu, partner e direttore dell'OMA New York

Shohei Shigematsu è partner di OMA e direttore degli uffici di New York. Ha portato a termine molti progetti tra cui Milstein Hall alla Cornell University, l'ampliamento del Quebec National Art Museum, il Faena Forum di Miami Beach e l'esposizione del Costume Institute a Met. Attualmente sta lavorando a numerosi progetti di diverse tipologie: dai progetti culturali come l'ampliamento della Albright Knox Art Gallery, l'ampliamento per il New Museum di New York City e la retrospettiva Dior al Denver Art Museum fino alle due torri di uffici in Giappone e alle tre torri abitative in America del Nord: a New York, San Francisco e Miami.



Sebastian Wrong, direttore del design da Established & Sons

Nato a Londra, il direttore del design di Established & Sons e premiato designer del prodotto Sebastian Wrong possiede oltre 18 anni di esperienza nella produzione.

Wrong ha studiato innanzitutto da scultore alla Norwich School of Art, prima di

fondare, nel 2001, la sua prima azienda di produzione. È attivo sia in ambito

creativo sia in quello produttivo del design commerciale, dove ha acquisito una quantità notevole di

capacità tecniche. Wrong ha insegnato al Royal College of Art di Londra e all'ECAL in Svizzera. In qualità

di designer ha progettato prodotti commerciali e di successo per alcune delle marche leader a livello

mondiale. Il suo portafoglio include mobili, lampade, accessori e progetti per gallerie. In qualità di

produttore ha collaborato con molti nomi leader nel design contemporaneo.



IL LEXUS DESIGN AWARD

Assegnato per la prima volta nel 2013, il Lexus Design Award è un concorso di design internazionale rivolto ad artisti giovani e intraprendenti di tutto il mondo. Il premio intende promuovere la realizzazione di idee che portano un contributo alla società e al riguardo sostiene i designer i cui lavori hanno quale obiettivo un futuro migliore per tutti. Sei finalisti ottengono l'opportunità unica di sviluppare prototipi dei loro progetti con il supporto di mentori famosi nel mondo del design e di presentarli a una delle principali manifestazioni del design al mondo.

Contatto:

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR/eventi e sponsoring
Tel. 079 798 75 99
konrad.schuetz@lexus.ch

Maggiori informazioni su:

www.lexus-media.ch
www.lexus.ch