COMUNICATO STAMPA

16 APRILE 2019

Lexus Design Award 2019 ad «Algorithmic Lace» di Lisa Marks

Premiato alla Settimana del design di Milano il reggiseno in pizzo su misura per le donne che hanno subito una mastectomia.

Safenwil. Lisa Marks (USA) si aggiudica il Lexus Design Award 2019 con il progetto «Algorithmic Lace». 1548 giovani talenti creativi di 65 paesi si sono candidati quest'anno per l'ambito riconoscimento – la vittoria è andata al progetto di reggiseno in pizzo dedicato alle donne che hanno subito una mastectomia. La giuria composta da rinomati esperti del design ha comunicato la sua decisione alla Settimana del design di Milano. Lisa Marks dimostra come il design può contribuire a un futuro migliore e rispecchia al meglio la visione di Lexus che mette l'uomo al centro di ogni nuovo sviluppo.

Dal 2013, il Lexus Design Award promuove le prossime generazioni di designer che condividono con il costruttore di auto di lusso la convinzione, che la forza del design e dell'innovazione può contribuire a rendere il mondo un poco migliore. I prototipi realizzati dai sei finalisti di quest'anno, con il supporto di mentori di straordinaria caratura, mostrano come si possono sviluppare soluzioni pratiche in grado di modificare durevolmente la nostra vita impiegando tecnologie e materie prime correnti.

«Solitamente quando pensiamo agli algoritmi li colleghiamo ai computer e all'high tech. Di fatto nell'industria tessile gli algoritmi sono stati utilizzati per la prima volta già nel XIX secolo, per realizzare nuove alternative estetiche per i tessuti. Il progetto «Algorithmic Lace» di Lisa Marks, oltre a rifarsi alla ricca storia di questo settore, si spinge ben più indietro nel tempo e integra una tecnica del XVI secolo impiegata per tessere modelli di merletti complessi. Lisa Marks utilizza questo antico metodo abbinato all'evoluta modellazione tridimensionale per realizzare artigianalmente reggiseni su misura pensati per donne affette da cancro al seno e che hanno subito una mastectomia. Il risultato è una combinazione di funzionalità ed estetica che ha un effetto positivo sulla percezione del proprio corpo e al contempo offre un comfort di vestibilità che risponde alle esigenze individuali» dichiara John Maeda, tecnologo e designer, quest'anno per la prima volta membro della giuria del Lexus Design Award.

«Lexus non è obbligata ad assegnare questo premio. È una marca di successo a prescindere dall'Award. Tuttavia il fatto che organizzi questo riconoscimento, dimostra quanto Lexus prenda sul serio il suo impegno per il design e per un futuro migliore» ha affermato la vincitrice, Lisa Marks, alla consegna del premio.

Il prototipo vincitore nonché i lavori degli altri cinque finalisti sono stati esposti nell'ambito dell'evento di design Lexus «Leading with Light» presso Superstudio Più (Art Point), in zona Tortuna, alla Settimana del design di Milano.

L'installazione «Leading with Light» è un'esperienza immersiva ed emozionale concepita in collaborazione con il rinomato studio di design giapponese Rhizomatiks e ispirata all'innovativa tecnologia d'illuminazione di Lexus. «Leading with Light» unisce un gioco di luci dinamico con la danza e la robotica: in un mare di fasci luminosi un robot interagisce con i movimenti umani di un singolo interprete. Nell'ambito di «Lexus Lights Tomorrow» i visitatori apprendono infine i vantaggi della tecnologia d'illuminazione d'avanguardia dei veicoli.

Il Lexus Design Award

Assegnato per la prima volta nel 2013, il Lexus Design Award è un concorso di design internazionale, in collaborazione con designboom, rivolto ad artisti giovani e intraprendenti di tutto il mondo. Il premio intende promuovere la realizzazione di idee che portano un contributo alla società e al riguardo sostiene i designer i cui lavori hanno quale obiettivo un futuro migliore per tutti. Sei finalisti ottengono l'opportunità unica di sviluppare prototipi dei loro progetti con il supporto di mentori famosi nel mondo del design e di presentarli a una delle principali manifestazioni del design al mondo.

Contatto:

A disposizione dei media:	Konrad Schütz Responsabile PR/eventi e sponsoring Tel. 079 798 75 99 konrad.schuetz@lexus.ch
Maggiori informazioni su:	www.lexus-media.ch www.lexus.ch