

COMMUNIQUE DE PRESSE



13 juin 2019

LEXUS FÊTE SES 30 ANS: 30^E ANNIVERSAIRE LEXUS AU FESTIVAL CHANTILLY ARTS & ELEGANCE RICHARD MILLE 2019



- **Finale du concours UX Art Car**
- **Les invités du Château de Chantilly désigneront le gagnant du concours UX Art Car parmi quatre œuvres d'artistes européens**
- **Présentation du concept Lexus LC Cabriolet lors du Concours d'Élégance**
- **Première européenne du nouveau Lexus RX**

Lexus fêtera son trentième anniversaire le 30 juin prochain. Pour l'occasion, la marque haut de gamme organisera des présentations spéciales lors de l'événement Chantilly Arts & Elegance Richard Mille. Le festival sera marqué par le concours Lexus UX Art Car, la présentation du nouveau concept de coupé cabriolet Lexus LC Cabriolet ainsi que la première européenne du nouveau Lexus RX.

Lexus est le partenaire officiel de la cinquième édition de ce festival qui se déroulera sur le site historique du Château de Chantilly en France. Fort d'une renommée internationale, le domaine représente une vitrine historique élégante pour les meilleurs véhicules, modernes ou plus anciens, tout comme pour les concept-cars. Événement consacré au style et à l'artisanat, le festival constitue le cadre idéal pour célébrer le 30^e anniversaire de Lexus.

Les milliers de visiteurs de Chantilly tiendront le rôle de jury et désigneront le grand gagnant du concours Lexus UX Art Car parmi quatre œuvres d'art uniques réalisées sur le crossover compact de la marque. Lexus accueillera les invités, présentera les véhicules du concours et invitera les visiteurs à voter pour leur favori.

Concept Lexus LC Cabriolet

Nouvelle version décapotable de l'incontournable coupé LC, le Lexus LC Cabriolet a été présenté en première mondiale lors du Salon de Detroit 2019. Conçu pour incarner «le summum de la beauté», ce concept-car tient parole jusque dans les moindres détails, du pare-brise au galbe de la malle arrière.

Première européenne du nouveau RX

La première européenne du Lexus RX, nouveau SUV haut de gamme, aura lieu à l'occasion du festival Chantilly Arts & Elegance Richard Mille.

Le nouveau RX sera présenté aux côtés du RC F Track Edition et de l'exceptionnelle supersportive Lexus LFA.

Christian Wellauer, Directeur de Lexus Suisse à propos de l'anniversaire de la marque: « Ce que nous avons lancé aux États-Unis en 1989 avec la Lexus LS est aujourd'hui une marque haut de gamme mondialement reconnue dans le secteur de l'automobile. Présente en Suisse dès ses débuts, la marque a aujourd'hui trouvé sa place dans le paysage urbain helvétique. Outre de nombreux clients satisfaits, nous disposons d'un réseau de concessionnaires compétents et d'une part de véhicules tout hybride représentant plus de 95% des véhicules Lexus vendus en Suisse. Nous nous réjouissons actuellement de la forte demande pour le nouveau Lexus UX tout hybride, disponible à partir de CHF 36 900 et appartenant à la catégorie de rendement énergétique A. Découvrez-le à l'occasion d'un essai sur route chez votre partenaire Lexus le plus proche!»