Press Release
30. Mai 2023

DAS NEUE F LINE DESIGN VERLEIHT DEM LEXUS RX EINE EINDRUCKSVOLLE UND SPORTLICHE ÄSTHETIK

- Die fünfte Generation des Lexus RX, der auf dem Markt der Luxus-SUV eine Vorreiterrolle einnahm, präsentiert sich in der neuen Ausstattungsvariante «F LINE Design».
- Schwarze 21-Zoll-Räder im neuen Look und ein neues Aussendesign setzen markante Akzente in der coupéhaften Silhouette des RX.
- Sieben spannende Lackfarben sowie neue Innenraumoptionen ergänzen das markante «Next Chapter-Design» des RX.
- Dank der für den RX so charakteristischen Fahrdynamik sind Vertrauen, Komfort und Kontrolle für den Fahrer jederzeit gewährleistet.
- Der Lexus RX bietet zudem das Lexus Premium Service Paket mit der im Segment einzigartigen, serviceaktivierten 10-Jahres Garantie, inklusive Zusatzleistung Assistance 24/7

Lexus präsentiert für den luxuriösen SUV-Pionier der fünften Generation die neue Ausstattungsvariante «F LINE Design», die ein markantes, sportliches Exterieur mit einer erweiterten Farbpalette im Innenraum und mit gesteigertem Komfort verbindet – und das zu einem erschwinglicheren Preis.

Mit seiner Markteinführung im Jahr 1998 begründete der Lexus RX das Marktsegment des Luxus-SUV. Seither wurde er kontinuierlich weiterentwickelt, um die Erwartungen der Kunden zu übertreffen. Im Jahr 2005 setzte er mit dem RX 400h als erstes Elektroantriebsmodell für den Premiummarkt neue Massstäbe.

Die aktuelle RX-Generation wurde um die Ausstattungsvariante «F LINE Design» erweitert und ist damit nach der Limousine ES 300h die jüngste Lexus Modellreihe, mit dieser sportlichen Ausstattungsvariante aufwartet. Abhängig von den in den einzelnen europäischen Ländern verfügbaren Antriebsvarianten wird für den ersten RX Plug-in-Hybrid, den RX 450h+, und den selbstaufladenden Hybrid RX 350h die Ausstattungsvariante «F LINE Design» angeboten. Beide Modelle kamen im vergangenen Jahr auf den Markt.

Die markante, kühne und kraftvolle Präsenz unterstreicht den visuell beeindruckenden Auftritt dieser Fahrzeuge, die im Zentrum der RX Modellpalette stehen und für eine breitere Kundengruppe zugänglich sind.

Die Details der Ausstattungsvariante «F LINE Design» machen diesen RX zu einem echten Hingucker. Der schwarze untere Stossfänger mit satinierten silbernen Fronteinsätzen sowie der hintere Stossfänger setzen gezielte Akzente. Ergänzt wird dies durch sieben Premium-Lackfarben, darunter F White und Sapphire Blue, die beide exklusiv nur bei der F LINE erhältlich sind. Dynamische schwarze 21-Zoll-Räder, die dasselbe Design wie bei der Ausführung F SPORT Performance aufweisen, jedoch für das F LINE Design ein unverwechselbares Hochglanzfinish erhalten haben, sowie stilvolle schwarze Aussenspiegelgehäuse vervollständigen das aussergewöhnliche Erscheinungsbild, das einen starken Eindruck hinterlässt.

Die Modelle im F LINE Design sind mit einem exklusiven Emblem versehen, welches seitlich an der markanten RX Coupé-Form angebracht das legendäre Lexus F auf silbernem Grund zeigt. Dabei handelt es sich um eine Weiterentwicklung des Lexus Styling «Next Level», das die Leistung des Fahrzeugs unmittelbar zum Ausdruck bringt.

Im Innenraum profitiert die klar gegliederte, geräumige Kabine des Modells mit F LINE Design vom einladenden Luxus, der von den berühmten Lexus Takumi-Handwerkern geschaffen wird. Die mehrfarbige Ambientebeleuchtung und die Sitzbezüge aus echtem Glattleder zählen zur Serienausstattung der Modelle im F LINE Design. Sie ergänzen vier Farbkombinationen für den Innenraum, darunter die hellen Farbtöne Ammonite Sand und Hazel.

Die direkten, intuitiven Bedienelemente für den Fahrer basieren auf dem Designkonzept Lexus Tazuna, bei dem die Bedienelemente und Informationsquellen so positioniert sind und betätigt werden, so dass der Fahrer von maximalem Fahrvergnügen profitiert.

Die RX Modellreihe der fünften Generation, die in der Ausstattungsvariante «F LINE Design» mechanisch unverändert blieb, bietet nach wie vor ein herausragendes Fahrerlebnis. Dies wird durch die leichte, steife Plattform und den niedrigen Schwerpunkt erreicht, die für aussergewöhnlichen Komfort und besondere Raffinesse sorgen.

Dank der Lexus Link App sind der selbstaufladende Hybrid RX 350h und der Plug-in-Hybrid RX 450h+ mit integrierten Navigationssystemen jetzt noch effizienter beim Kraftstoffverbrauch. Dies wird durch das System Predictive Efficient Drive ermöglicht, welches das Fahrverhalten des Fahrers während der Fahrt erlernt und mithilfe von Echtzeit-Navigationsdaten auf vorausschauende Weise kraftstoffsparende Lösungen anbietet, die auf den zu erwartenden Verkehrs- und Strassenbedingungen basieren. Eine wirtschaftlichere Fahrweise wird automatisch erreicht, indem bei Hybridmodellen das Laden und Entladen der Batterie optimiert wird und bei Plugin-Hybrid-Fahrzeugen je nach Situation der vollelektrische Modus oder der Hybridmodus genutzt wird.

Der begeisternde RX der fünften Generation, der mit bewährtem Luxus in Verbindung mit einer verbesserten Effizienz und den ästhetischen Aufwertungen des neuen F LINE Designs aufwartet, wird den Kunden in Europa eine kraftvolle neue emotionale Option bieten, wenn die Produktion im August 2023 beginnt.

10 Jahre Lexus Premium Garantie

Der Lexus RX bietet zudem ein in der Automobilbranche einmaliges Kundenversprechen für sorgenfreies Fahren: mit der neuen, gratis serviceaktivierten 10-Jahres-Garantie inklusive Zusatzpacket Assistance 24/7.

Dieses Angebot gilt nicht nur für alle Neufahrzeuge, sondern auch für alle Fahrzeuge der Lexus Modellpalette die bereits auf Schweizer Strassen unterwegs sind (max. 10 Jahre oder 185'000km).

Nach Ablauf der Werksgarantie von 3 Jahren (bis max. 100'000 km) verlängert sich die Garantie nach jedem Service bei einem Lexus Partner automatisch bis zum nächsten Service gemäss Wartungsplan (max. bis 185'000 km innert 10 Jahren). Bei einem Serviceunterbruch wird die Garantie mit einem Monat Karenzfrist erneut aktiviert, sobald ein Service bei einem offiziellen Lexus Partner durchgeführt wird.

Das Angebot ist an das Fahrzeug gebunden. Die Garantie ist daher auch beim Fahrzeugverkauf übertragbar und stärkt so den bereits bekanntlich hohen Wiederverkaufswert von Lexus Automobilen.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Björn Müller, Presse
bjoern.mueller@lexus.ch

Weitere Informationen zu Lexus: lexus.ch / lexus-media.ch