

LEXUS SARÀ PROTAGONISTA DI UN'ALTRA AVVINCENTE STAGIONE DELL'ATP TOUR



- Per la seconda stagione, Lexus sarà Official Automotive Partner e Platinum Partner dell'ATP Tour, il circuito professionistico mondiale di tennis maschile
- Lexus consolida questa relazione, puntando a una presenza di spicco nel doppio dei tornei rispetto al 2023. L'ATP Tour rappresenta un'interessante piattaforma di fama mondiale grazie alla quale il marchio può mostrare i modelli di lusso più recenti e garantire esperienze straordinarie a clienti e appassionati
- Nel 2024 è previsto anche un maggiore impegno fuori dal campo, in qualità di partner principale di Lexus ATP Head2Head, dove le stelle del tennis si contenderanno il podio in divertenti sfide sui canali digitali e social globali dell'ATP

Lexus parteciperà alla seconda stagione di tornei ed emozioni sportive internazionali di altissimo livello come Official Automotive Partner e Platinum Partner dell'ATP Tour, il circuito professionistico mondiale di tennis maschile. La collaborazione è iniziata nell'estate del 2023, e quest'anno il marchio sarà ancora più presente, con la partecipazione al doppio dei tornei. Dopo un elettrizzante inizio della partnership con l'ATP 250 ASB Classic di Auckland, in Nuova Zelanda, Lexus dà il via alla stagione dei tornei in Europa con l'ATP 250 Open Sud de France a Montpellier, iniziato il 29 gennaio.

Il calendario dei tornei sponsorizzati da Lexus include 14 eventi nella regione, in paesi come Francia, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna, Kazakistan e Italia, dove a novembre, a Torino, si terranno le Nitto ATP Finals, il culmine dell'ATP Tour.

Lexus personalizzerà le sue attività in base a ciascun torneo, inclusa la possibilità di mettere in evidenza i modelli più recenti come il nuovissimo Lexus LBX, l'elettrica RZ 450e, insieme ai modelli ibridi elettrici e ibridi plug-in, e alla fornitura di veicoli di cortesia a responsabili del torneo o giocatori.

Lexus continuerà a essere il partner principale dell'ATP Head2Head, che offrirà una serie di sfide elettrizzanti e divertenti sui canali digitali e social dell'ATP Tour. Sarà mostrato il lato più leggero delle personalità dei giocatori e i fan potranno vedere i loro idoli del tennis affrontarsi anche fuori dai campi, mentre fanno qualcosa di nuovo, interessante e inatteso.

Pascal Ruch, Toyota Motor Europe, vicepresidente Lexus e Value Chain ha affermato: «L'ATP Tour rappresenta un palcoscenico di alto profilo perfetto per il nostro marchio e quest'anno avremo ancora più opportunità di connetterci con milioni di persone collaborando con uno dei più grandi circuiti sportivi internazionali. La dedizione umana e le prestazioni eccezionali sono le chiavi per il successo dei giocatori, così come sono qualità essenziali per la nostra attività e i nostri prodotti. Ci auguriamo di poter contribuire a divertire ed entusiasmare il pubblico sia dentro che fuori dal campo nella prossima stagione tennistica.»

Informazioni sull'ATP

Come organo direttivo globale dei giocatori professionisti del tennis maschile, la missione dell'ATP è essere al servizio del tennis. Intratteniamo miliardi di fan a livello globale, mettiamo in risalto i giocatori migliori del mondo nei tornei più prestigiosi e ispiriamo la prossima generazione di appassionati e giocatori. Dalla United Cup in Australia, all'Europa, dal continente americano all'Asia, le stelle del tennis si contendono i titoli e i punti delle classifiche Pepperstone ATP Rankings negli ATP Masters 1000, 500 e 250, e nei 4 tornei del Grande Slam. Tutte le strade portano alle Nitto ATP Finals, il prestigioso gran finale di stagione che si svolge a Torino, che vede la partecipazione solo dei primi otto tennisti singolaristi e delle prime otto coppie di doppio qualificati. Al termine del torneo, presentato da Pepperstone, si ha l'incoronazione ufficiale del numero 1 dell'ATP di fine anno, la massima aspirazione nel tennis.

A disposizione dei media:

Björn Müller - Ufficio stampa
bjoern.mueller@lexus.ch

Ulteriori informazioni su Lexus:

www.lexus.ch
www.lexus-media.ch