

LEXUS PRESENTA LA MOSTRA «TIME» ALLA MILANO DESIGN WEEK 2024



- La mostra «Time» di Lexus presenta opere originali ispirate al design dei veicoli futuri di Lexus e al continuo sviluppo di tecnologie incentrate sulle persone
- «BEYOND THE HORIZON» di Hideki Yoshimoto/Tangent
- «8 minutes 20 seconds» di Marjan van Aubel
- La mostra Lexus si svolgerà all'Art Point e all'Art Garden di Milano presso Superstudio in via Tortona 27, dal 15 al 21 aprile

La prossima primavera Lexus torna alla Milano Design Week con la mostra «Time», che propone alcune installazioni di opere nuove e originali in occasione del più grande evento del mondo sul design, in programma dal 15 al 21 aprile.

Da quasi 20 anni Lexus espone regolarmente alla Milano Design Week collaborando con numerosi designer e artisti di spicco. Nell'elenco dei talenti figurano nomi di fama internazionale come Philippe Nigro, Sou Fujimoto, Rhizomatiks, Germane Barnes e Suchi Reddy.

Quest'anno Lexus presenta un'installazione di opere di due designer che hanno tratto ispirazione dalla LF-ZC (Lexus Future Zero-emission Catalyst), una concept car che esplora le possibilità di un veicolo elettrico a batteria Lexus di prossima generazione. Le loro opere esplorano inoltre in che modo l'infinita evoluzione del software potrebbe modellare il mondo della mobilità del futuro.

Le installazioni sono «BEYOND THE HORIZON», di Hideki Yoshimoto/Tangent, e «8 minutes 20 seconds», di Marjan van Aubel. Il tema comune di «Time» rispecchia i progressi compiuti da Lexus nel design e nella produzione di veicoli, affrontando la sfida della costante evoluzione con tecnologie incentrate sulle persone. Le opere fanno inoltre riferimento al modo in cui Lexus continua a sviluppare il valore che le auto possono apportare, connettendo e ampliando le esperienze che sono in grado di offrire a ogni singolo individuo.

Il pubblico potrà ammirare l'esposizione «Time» all'Art Point e Art Garden presso Superstudio Più di Tortona, il famoso distretto del design di Milano.

Dettagli dell'evento

Date: giornata stampa 15 aprile, dalle 10 alle 20; giorni di apertura al pubblico, dal 16 al 21 aprile, dalle 10 alle 21

Location: Art Point e Art Garden, Superstudio Più, Via Tortona 27, 20144 - Milano

Mostra:

Installazione «BEYOND THE HORIZON» di Hideki Yoshimoto/Tangent (Art Point)

Installazione «8 minutes 20 seconds» di Marjan van Aubel (Art Garden)

Profilo del designer - Hideki Yoshimoto

Hideki Yoshimoto, fondatore di Tangent, marchio internazionale di design e innovazione, ha vinto il primo Lexus Design Award nel 2013, quando ancora era studente del Royal College of Art in London. La sua installazione luminosa «Inaho» vincitrice del concorso è stata successivamente sviluppata fino a diventare un prodotto commerciale. Yoshimoto è specializzato nella fusione progressiva di design e ingegneria. Oltre a fornire design e concept a marchi di lusso di tutto il mondo, opera attivamente in numerosi campi, dallo sviluppo di nuove attività basate sulle tecnologie a progetti urbanistici. Tangent è uno studio di design engineering il cui obiettivo è esprimere l'idea di «avvicinare maggiormente la tecnologia alle vite e al tempo delle persone, piuttosto che spingerla verso di loro». Il suo approccio collaborativo è in sintonia con il rapporto che Lexus punta a costruire tra i propri clienti e la mobilità. <https://www.tngnt.uk/>

Profilo della designer - Marjan van Aubel

Marjan van Aubel è una progettista di impianti solari dei Paesi Bassi il cui lavoro esplora innovazioni che combinano la luce del sole e la tecnologia per un futuro sostenibile. È direttrice del Marjan van Aubel Studio, che ha realizzato attività creative pluripremiate con l'obiettivo di integrare l'energia solare nella vita quotidiana. Per spiegare l'ethos creativo del suo studio usa le parole seguenti: «Continueremo a creare un futuro che combina sostenibilità, design e tecnologia solare, a creare un cambiamento duraturo attraverso il solare, e porteremo l'energia solare più vicino alla vita integrandola nelle nostre vite attraverso edifici e oggetti. Questo è il mio obiettivo». Questa idea si collega con la visione di design di Lexus e il suo scopo di realizzare veicoli elettrici a batteria per fornire valore esperienziale incentrato sull'uomo. Van Aubel si è diplomata al Royal College of Art specializzandosi in design dei prodotti e ha conseguito una laurea al Rietveld Academy Design Lab. Le sue principali collaborazioni includono marchi quali COS, Timberland e Swarovski e puntano ad accelerare la transizione all'energia solare a livello globale. Tra le sue opere più significative vi sono «Sunne», «Current Table», «Power Plant» e il progetto del tetto del padiglione dei Paesi Bassi all'Expo 2020 di Dubai. <https://www.marjanvanaubel.com/>

A disposizione dei media:

Björn Müller - Presse
bjorn.mueller@lexus.ch

Ulteriori informazioni su Lexus:

www.lexus.ch
www.lexus-media.ch