

COMUNICATO STAMPA



LEXUS ANNUNCIA TRE PRIME EUROPEE AL SALONE DELL'AUTOMOBILE DI GINEVRA 2020

- **Prima presentazione in Europa del prototipo elettrificato Lexus LF-30, una visione della futura elettrificazione in casa Lexus**
- **Debutto europeo della UX 300e, la prima auto elettrica a batteria di Lexus e primo modello della serie «Lexus Electrified»**
- **Presentazione in Europa della LC 500 Convertible, versione decapottabile del coupé ammiraglia LC**
- **Una conferenza stampa digitale a richiesta potrà essere vista costantemente online e presso lo stand Lexus durante le giornate dedicate alla stampa (3 e 4 marzo)**

Lexus presenta al Salone dell'automobile di Ginevra 2020 tre prime europee, tra cui nuovi prodotti pronti per il lancio e uno studio progettuale quale visione tecnologica e di design di un futuro veicolo elettrico.

Il prototipo elettrificato LF-30 illustra il design e la tecnologia che Lexus sta anticipando – da un lato per la futura elettrificazione della marca e dall'altro per l'affascinante trasformazione del piacere di guida che ne deriva. La strategia «Lexus Electrified» ha quali obiettivi la possibilità di scelta e la facilità d'uso nonché suscitare l'entusiasmo dei clienti che sono pronti a compiere il passo che va oltre i sistemi propulsivi tradizionali.

La UX 300e è la prima auto elettrica a batteria (BEV) di Lexus e il primo modello che sarà prodotto sotto il vessillo «Lexus Electrified». Sfoggia il design incisivo e la funzionalità del crossover urbano compatto UX originale associati con performance più dinamiche e raffinate e le rinomate caratteristiche Lexus quali comfort, qualità e affidabilità.

La nuova Lexus LC Convertible si accompagna al coupé LC come nuovo punto culminante dell'intera gamma di modelli Lexus. Creata secondo il concetto di «Ultimate Beauty» e con la passione per il dettaglio tipica della marca, attira immediatamente l'attenzione, sia con capote aperta sia chiusa, e offre un'esperienza di guida che coinvolge tutti i sensi.

Lexus sarà presente allo stand 4211 nel padiglione 4 del Palexpo. La conferenza stampa digitale potrà essere vista in qualsiasi momento durante le giornate dedicate alla stampa (3 e 4 marzo). I rappresentanti dei media sono invitati a visitare lo stand Lexus all'orario per loro più conveniente e potranno vedere i messaggi della marca e dei prodotti Lexus su uno schermo individuale.

A disposizione dei media:

Silvan Trifari
Responsabile PR/eventi e sponsoring
Telefono: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@lexus.ch

Maggiori informazioni su Lexus:

www.lexus.ch
www.lexus-media.ch