

DANK EUROPÄISCHEM REKORDABSATZ 2024 ERREICHT LEXUS EINEN NEUEN WELTWEITEN SPITZENWERT



- Die weltweiten Verkaufszahlen von Lexus erreichten im Jahr 2024 ein neues Rekordabsatzhoch von 851'214 Fahrzeugen, was eine Steigerung von 3,3% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet
- Unterstützt wurde dies durch ein Rekordergebnis in Europa, wo die Gesamtverkaufszahlen um 20% stiegen und damit der Marke im Premiumsegment den besten Marktanteil aller Zeiten bescherten
- Elektrofahrzeuge* machten 91% aller in Europa verkauften Lexus Fahrzeuge aus; in Westeuropa lag der Anteil sogar bei 99%
- Anteil der Lexus Modelle mit Elektroantrieb am globalen Absatz stieg auf einen neuen Rekordwert von 52%
- Lexus Schweiz mit einem Zuwachs von hervorragenden 16% bei den Verkaufszahlen

Lexus meldet für 2024 einen globalen Absatzrekord: Im Vergleich zu 2023 verzeichnete die Marke mit 851'214 verkauften Fahrzeugen einen Zuwachs von 3,3%.

Einen entscheidenden Beitrag zu diesem Erfolg leistete der europäische Markt, auf dem 88'184 verkaufte Neufahrzeuge einem Zuwachs von 20% entsprachen. Damit erreichte Lexus in Europa mit 2,5% den bisher grössten Marktanteil im Premiumsegment.

Die starke Nachfrage sorgte auch in Nordamerika, wo der Jahresabsatz um 6,7% stieg, sowie in Asien für Wachstum. Weltweit feierten der urbane Crossover Lexus LBX und der LM Luxury Mover einen erfolgreichen Start. Auch die beiden zentralen SUV-Baureihen – der grosse Luxus-SUV RX und der mittelgrosse Luxus-SUV NX – erfreuten sich weiterhin grosser Beliebtheit. Die Batterie-elektrischen SUV-Modelle der Modellreihe RZ und der Crossover UX 300e verzeichneten ein Absatzplus von 19% und liessen den Anteil der Modelle mit Elektroantrieb auf einen Rekordwert von 52% anwachsen.

In Europa legten die Elektrofahrzeuge im Vergleich zum Vorjahr um 24% auf 80'088 Einheiten zu. Damit machen sie 91% der Lexus Verkäufe in der Region aus. Auf dem westeuropäischen Markt war praktisch jeder neue Lexus (99%) mit Elektroantrieb ausgestattet.

Die drei wichtigsten Modelle in Europa waren der NX (26'635 Einheiten), der LBX (23'018 Einheiten) und der RX (13'772 Einheiten).

Bei der heutigen Bekanntgabe der weltweiten Ergebnisse äusserte sich Takashi Watanabe, Präsident von Lexus International, wie folgt: «Wir danken all unseren Kunden auf der ganzen Welt für ihr anhaltendes Vertrauen in die Fahrzeuge von Lexus. Im Jahr 2024 haben wir die neuen Modelle LBX und GX auf den Markt gebracht, die ein neues, von vielen Kunden hochgelobtes Fahrerlebnis bieten.»

Zudem hat das neue Toyota Technical Center Shimoyama (TTC-S) seinen Betrieb in vollem Umfang aufgenommen, was uns als Unternehmen die Möglichkeit bietet, eine neue Entwicklungsplattform einzuführen. «Auch im Jahr 2025 werden wir neue Modelle und innovative Konzepte präsentieren. Wir möchten auch die Zukunft der Mobilität durch innovative Technik neu gestalten und den Lebensstil unserer Kunden durch Dienstleistungen verbessern, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Unser Ziel ist es, auch künftig ein unverwechselbares Lexus Erlebnis zu bieten.»

Dank unseren geschätzten Kunden in der Schweiz konnte Lexus im Jahr 2024 die Verkaufszahlen erneut steigern (um 16% gegenüber 2023). Dazu beigetragen haben der neue, kompakte LBX und die Modelle RX und NX (beide Modelle sind auch als Plug-In-Hybrid erhältlich). Auch der voll-elektrische Lexus RZ erfreut sich immer grösserer Beliebtheit.

Verkaufszahlen Januar - Dezember 2024	Insgesamt verkaufte Fahrzeuge
LEXUS	88'184
IS (inkl. IS Hybrid)	41
ES (inkl. ES Hybrid)	5'136
ES Hybrid	4'578
LS (inkl. LS Hybrid)	94
LS Hybrid	94
NX (inkl. NX Hybrid)	26'635
NX Hybrid	16'841
NX Plug-in-Hybrid	9'182
UX (inkl. UX Hybrid und Batterie-elektrisch)	10'959
UX Hybrid	8'841
UX Batterie-elektrisch	1'860
RX (inkl. RX Hybrid und Plug-In-Hybrid)	13'772
RX Hybrid	6'215
RX Plug-in-Hybrid	4'427
LBX Hybrid	23'018
RZ Batterie-elektrisch	4'001
LM Hybrid	1'011
RC (inkl. RC Hybrid)	61
LC (inkl. LC Hybrid)	454
GX	618
LX	2'384