

LA TECNOLOGIA «BLACK BUTTERFLY» DI LEXUS ISPIRA INSTALLAZIONI IMMERSIVE ALLA MILANO DESIGN WEEK 2025



- Creativi internazionali realizzano nuove opere ispirate a Black Butterfly di Lexus, il concetto di interfaccia di bordo
- «A-Un», un'installazione interattiva di SIX Inc. e STUDEO, riprende *Aun no kokyo*, il concetto tradizionale giapponese di respirare in armonia
- «Discover Together», una nuova iniziativa Lexus di co-creazione con opere di talenti emergenti
- Le installazioni saranno presentate da Lexus alla Milano Design Week 2025, dall'8 al 13 aprile

Black Butterfly, un sistema di controllo del cockpit a doppia interfaccia sviluppato da Lexus per la sua concept car LF-Z Electrified, ha ispirato i creatori internazionali a sviluppare nuove installazioni immersive d'avanguardia nell'arte e nel design. Queste entusiasmanti interpretazioni di come le tecnologie del futuro avvicineranno l'uomo, la macchina e la mobilità saranno presentate da Lexus alla Milano Design Week 2025, uno degli eventi mondiali di maggior spicco per i creativi di tutto il mondo. Le installazioni saranno esposte al pubblico presso Superstudio Più, dall'8 al 13 aprile.

«A-Un» è un'installazione interattiva che si connette intuitivamente con lo spettatore, combinando i principi di Black Butterfly con il tradizionale concetto giapponese di *Aun no kokyo* – respirare in armonia. È stata sviluppata da Lexus

in collaborazione con l'agenzia creativa SIX di Tokyo e lo studio di design STUDEO. Presenta una nuova dimensione nella comunicazione senza soluzione di continuità tra gli esseri umani e la mobilità e incarna uno spirito di comprensione reciproca attraverso interazioni perfettamente sincronizzate.

La presenza di Lexus alla Milano Design Week include anche «Discover Together», prodotto da talenti creativi emergenti della Bascule Inc. in Giappone, della Northeastern University negli USA e del Lexus Designer Team in Giappone. Per oltre un decennio, Lexus ha sostenuto artisti innovativi nel loro intento di contribuire a plasmare un mondo e una società futuri migliori attraverso il Lexus Design Award. Partendo da questa eredità, Lexus ha lanciato l'iniziativa «Discover Together», un progetto che enfatizza la co-creazione, reinterpretando ed esprimendo le nuove possibilità offerte dalle interfacce di controllo del cockpit Black Butterfly. Attraverso le loro opere originali, gli artisti mettono in luce la diversa intesa ed esperienza che possono nascere quando gli esseri umani interagiscono con Black Butterfly. Lexus partecipa attivamente alla Milano Design Week da molti anni, cogliendo l'opportunità per presentare la propria sfida allo status quo nel settore delle auto di lusso, superando i confini sia in termini di prodotti che di servizi al fine di creare esperienze straordinarie per i propri clienti.

Profili creatori di «A-Un»

Takeshi Nozoe (SIX Inc.)

Takeshi Nozoe ha fondato la società creativa SIX Inc. nel 2013. In qualità di direttore creativo, Nozoe affronta la sfida di creare nuove forme di comunicazione ed esperienze reali con marchi sia in Giappone che all'estero, tra cui Toyota GR e Lexus. Ha lavorato a una serie di progetti che hanno ampliato i confini dell'espressione attraverso la fusione della tecnologia, per esempio l'espressione spaziale con 1000 droni e il video musicale «Obsession for Smoothness», realizzato in collaborazione con OK Go e lo Space Balloon Project, un'interazione in tempo reale con la stratosfera. Ad oggi ha ricevuto più di 100 premi creativi internazionali, tra cui il Cannes Lions Gold Award e il New York Festival Gold Award. Il prodotto originale di SIX, l'altoparlante COTODAMA Lyric, è venduto in 44 Paesi in tutto il mondo, a dimostrazione dell'elevato riconoscimento per la sua innovazione nello sviluppo dei prodotti.

Tatsuki Ikezawa (STUDEO)

Laureato al Dipartimento di Informatica e Design presso la Musashino Art University, Ikezawa ha fondato lo studio creativo STUDEO nel 2020. Approcciando la strategia del marchio dal punto di vista della direzione artistica, integra perfettamente lo sviluppo del concept, il design del prodotto, compreso il design del packaging e del logo, e la pianificazione di strumenti di comunicazione come pubblicità, grafica e design spaziale per creare un mondo coerente del marchio. Nel 2018, Ikezawa ha tenuto una mostra personale BEYOND THE CRAFT a New York e, nel 2024, ha partecipato come designer a The Trio Asia Posters alla Mexico International Poster Biennial. Le sue opere hanno ottenuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Tokyo ADC Award, il JAGDA New Designer Award, il Cannes Lions International Festival of Creativity, ONE SHOW e il New York ADC. È membro del Tokyo Art Directors Club e della Japan Graphic Designers Association.

Profili creatori «Discover Together»

Bacsule Inc. (Giappone)

Membri nella foto (da sinistra) Tomoyuki Iwabuchi, Masayoshi Boku, Sakiko Osawa

Bascule Inc. è un team creativo con sede a Tokyo, noto per estrapolare la realtà e storie nascoste in vari dati per creare esperienze emozionali. Ponendo al centro il loro approccio unico chiamato DATA-TAINMENT, si impegnano in una vasta gamma di settori, tra cui pubblicità, eventi, sport, arte, sviluppo urbano e spazi esterni, con l'obiettivo di creare nuovi valori esperienziali a cui tutti possono partecipare.

Northeastern University (USA)

Sotto la direzione di Paolo Ciuccarelli, direttore del Centro per il Design della Northeastern University, Chloe Prock, Jasmine Yiming Sun ed Elizabeth McCaffrey formano un team di designer e ricercatori che esplorano le ampie interazioni tra visualizzazione dei dati, design esperienziale e pratica creativa. Con competenze che spaziano dai media immersivi alla visualizzazione computazionale dei dati, alla progettazione UI/UX e alla ricerca sul design, il loro lavoro getta un ponte tra le tecnologie emergenti, il design incentrato sull'uomo e la computazione poetica per creare esperienze coinvolgenti e stimolanti.

Lexus Designer Team (Giappone)

I membri del team di design di Toyota Motor Corporation hanno affrontato nuove capacità espressive ed esperienze reinterpretando Black Butterfly. In qualità di mentore, Takabatake lavora come Concept and Vision Designer, pianificando visioni e concept futuri per tutti i prodotti, comprese le esperienze per i marchi Lexus e Toyota. Yuri Tamura ha iniziato la sua carriera come designer CMF e ora esplora design innovativi che sfidano i concetti esistenti in tutti i generi. Si concentra sul cogliere le emozioni e le esperienze umane da nuove prospettive, con l'obiettivo di fornire ispirazione a molti.