

19. Januar 2022

DER NEUE LEXUS NX HÄLT SIE INFORMIERT, IN KONTAKT UND IM EINKLANG MIT INTELLIGENTER, SCHNELLER KONNEKTIVITÄT



- **Neue Multimedia-Plattform im Lexus NX, mit schnellerer, intuitiverer Bedienung und erweiterter Funktionalität**
- **Lexus Link Pro Prestige System mit 14-Zoll-HD-Touchscreen – einem der grössten in dieser Fahrzeugklasse**
- **Jederzeit aktuelle Tripinformationen mit serienmässiger Cloud-Navigation**
- **Neuer “Hey Lexus” Assistent für einfache, natürliche Spracheingaben**
- **Bequemste Over-the-air Systemupdates**
- **Vierjähriges Konnektivität-Abo serienmässig**

Konnektivität ist eine der wichtigsten Prioritäten für Luxuswagen-Kunden – jederzeit auf mühelose Art Zugriff auf Information, Kommunikation und Unterhaltung zu haben. Lexus hat diese Fähigkeit im neuen NX SUV mit 3,6-fach schnellerer Rechenleistung und einem 14-Zoll-Touchscreen – einem der grössten dieser Klasse – entscheidend gesteigert.

Die neue Plattform agiert und reagiert schnell, die Informationen sind in klarer Grafik dargestellt und in jedem Licht leicht abzulesen. Hier hat Toyota sein bisher umfangreichstes Multimediapackage aufgebaut, das dem Nutzer eine Fülle von Funktionen und Informationen zur Verfügung stellt – einfach, smart und nach Wunsch verbunden.

Das System bietet Zugriff auf cloudbasierte Navigation – ein ständig verbundener Service mit stets aktuellsten Verkehrsinformationen, Angaben über Treibstoffpreise, Parkmöglichkeiten und mehr. Der 14-Zoll Lexus Link Pro beinhaltet zudem ein eingebautes Navigationssystem, für den Fall, dass die Cloudverbindung nicht möglich ist. Die Navigationsangaben werden leicht verständlich und klar interpretierbar ausgesprochen, wie zum Beispiel "bei der Tankstelle rechts abbiegen." Der zentrale Touchscreen ist mit physischen Tasten für die wichtigsten Funktionen kombiniert. Menu und Bedienungssymbole sind fahrerseitig auf dem Screen platziert.

Die konsequente Nutzerfokussierung zeigt sich auch am "Hey Lexus" Assistenten. Er reagiert auf Sprachbefehle für den Zugang zum Netz, um Anrufe zu tätigen oder Audio und Klima zu steuern. Er ist so programmiert, dass er auch auf Aussagen wie "Es ist kalt" oder "Ich habe Hunger" reagiert – durch Anpassen der Klimaeinstellung oder Angabe von nahen Verpflegungsmöglichkeiten. Er unterscheidet zwischen den Spracheingaben von Fahrer und Beifahrer und erkennt sie auch bei Hintergrundgeräuschen. Und schliesslich versteht er 19 europäische Sprachen.

Über das Data Communications Modul (DCM) des Fahrzeugs ermöglicht Lexus Software-Updates "over the air", also ohne Download von Files oder Besuch beim Servicecenter.

Die einfache Smartphone-Integration über Apple CarPlay (kabellos) oder Android Auto (per Kabel) ist eine weitere Annehmlichkeit. Dazu gibt es die Option einer kabellosen Aufladung, die 50% schneller auflädt als bisher. Weitere Möglichkeiten sind vier USB-Anschlüsse im Interieur – drei USB-C fürs Aufladen und ein USB-A in der Konsole für Geräteanschluss.

Die Konnektivität geht jedoch über das Auto selbst hinaus: Lexus Link ermöglicht diverse Fernsteuerungen über eine Smartphone-App. Klimaeinstellung, Türver- und -entriegelung, das Einschalten der Warnleuchten – alles lässt sich von ausserhalb des Autos steuern. Die App liefert auch Daten von Fahrtanalysen, Informationen von der Warnbeleuchtung, über die Hybrid-Fahrtechnik und eine "Find my Car" Suchfunktion.

In West- und Mitteleuropa kommt der neue NX serienmässig mit einem Vierjahres-Connection-Package, ohne Zusatzkosten beim vollen Nutzen des Multimediasystems.

Das optionale 14-Zoll-Lexus Link Pro ermöglicht ein Multimedia-Erlebnis auf höchstem Niveau. Doch auch das serienmässige 9.8-Zoll Lexus Link Connect ist völlig neu, mit einer Plattform, die 2.4mal schneller arbeitet als das vorherige Lexus System.

Nutzerzentriert, schneller, beweglicher und mit breiterer Funktionalität als je, bietet das Multimediasystem des NX dem Kunden ein neues Konnektivitätserlebnis, ganz im Einklang mit Lexus' Engagement für modernste Technologien.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Björn Müller, Presse
Telefon: +41 62 788 86 31
E-Mail: bjorn.mueller@lexus.ch

Weitere Informationen zu Lexus:

lexus.ch / lexus-media.ch