

21 gennaio 2022

LEXUS AUMENTA LE VENDITE E LA QUOTA DI MERCATO IN EUROPA



- Lo scorso anno Lexus Europe* ha venduto 72441 veicoli, il 2% in più rispetto al 2020, ottenendo un nuovo valore massimo del 2,3% nella quota del mercato di lusso.
- Le vetture ibride autoricaricanti costituiscono il 96% delle vendite in Europa occidentale*
- Il primo modello Lexus elettrico a batteria, la UX 3003, è stata venduta 3000 volte nel suo primo anno intero di vendita
- Le vendite 2022 riceveranno un'ulteriore spinta con il lancio della nuova NX e della NX 450h+ come prima Lexus ibrida plug-in

Nel 2021, le vendite di Lexus Europe sono cresciute del 2% con conseguente nuovo valore massimo del 2,3% nella quota del mercato di lusso. Il mercato delle auto di lusso ha tuttavia registrato una contrazione del 2% rispetto al 2020, questo a causa delle restrizioni dovute alla pandemia e alle difficoltà di approvvigionamento a livello mondiale.

Il modello ammiraglia LC ha conosciuto la crescita maggiore in Lexus (+53%), grazie al successo del lancio della LC Convertible. Il modello di punta tra le berline, la LS, ha anch'esso registrato un notevole aumento (+46%), ciò dopo una rivisitazione significativa a inizio 2021.

La gamma UX ha conosciuto una crescita del 25%, in particolare grazie alla nuova UX 300e, il primo modello Lexus elettrico a batteria. Le vendite del modello sedan ES sono aumentate del 19%.

I modelli SUV costituiscono l'87% delle vendite Lexus in Europa, capitanati dalla UX (21144 unità), seguita dalla NX (19493) e dalla RX (18346).

I modelli ibridi hanno rappresentato nientemeno che il 96% delle vendite Lexus in Europa occidentale. Dall'introduzione del primo modello ibrido Lexus, la RX 400h nel 2005, Lexus Europe ha venduto oltre mezzo milione di modelli ibridi autoricaricanti in questa regione.

Le consegne della nuova NX di seconda generazione iniziano a gennaio 2022 e promettono di far crescere in modo significativo le vendite Lexus di quest'anno. La NX totalmente nuova apre un nuovo capitolo per la marca Lexus. Introduce nuovi orientamenti stilistici esterni e interni e definisce nuovi standard nel suo segmento con nuovi motori altamente efficienti, tra cui la prima Lexus ibrida plug-in. Il modello presenta inoltre nuove tecnologie di connettività e sicurezza e costituisce un salto in avanti in termini di dinamismo di guida, collegando con maggiore intensità il conducente con il veicolo.

Nella seconda metà del 2022, Lexus presenterà il suo primo veicolo elettrico a batteria costruito su una piattaforma appositamente sviluppata: la RX 450e. Il modello elettrico totale regala una sensazione di guida totalmente nuova con l'esclusiva tecnologia Lexus Drive Force Control DIRECT 4 e un sistema steer-by-wire.

Lexus Svizzera ha in programma per il 2022 un'offensiva di vendita che Christian Wellauer, direttore di Lexus Svizzera, descrive così: *«Lexus persegue anche in Svizzera una strategia di crescita. Nel prossimo anno le cifre di vendita dovrebbero raddoppiare rispetto al 2021. Questo anche grazie all'attuale lancio della nuova Lexus NX e di altri nuovi modelli che arriveranno sul mercato a fine 2022.»*

Nei prossimi anni Lexus lancerà regolarmente nuovi prodotti ed entro il 2025 porterà sul mercato non meno di 20 modelli nuovi o rinnovati, buona parte di quali firmati «Lexus Electrified». Con ciò Lexus sfrutterà al massimo il potenziale dei sistemi propulsivi elettrificati ridefinendo il concetto di piacere di guida.

**Le vendite di Lexus Europe includono l'Europa occidentale (paesi UE, UK, Norvegia, Islanda e Svizzera) nonché i mercati dell'Est Russia, Ucraina, Kazakistan, Georgia, Azerbaijan, Turchia e Israele.*

A disposizione dei media

Björn Müller - Ufficio stampa

Telefono: +41 62 788 86 31

E-mail: bjorn.mueller@lexus.ch

Maggiori informazioni su Lexus:

lexus.ch / lexus-media.ch