

17 août 2022

NOUVEAU LEXUS RX: UN DESIGN ÉPURÉ SYNONYME DE LUXE



- Lexus peaufine son design intérieur dans un style sobre et ordonné pour le RX, nouveau grand SUV de luxe
- L'habitacle élégant et spacieux se distingue par des caractéristiques sensorielles de premier plan
- Grâce au concept d'habitacle Tazuma, le conducteur est en parfaite osmose avec son véhicule
- Le tout nouveau Lexus RX offre également le pack Lexus Premium Service avec une garantie de 10 ans activée par le service, unique sur le segment

Le luxe n'appelle pas nécessairement un étalage d'extravagance et d'ornements. Comme le dit l'adage, «moins c'est plus»: un design épuré est souvent préférable au faste pour mettre en valeur la qualité d'un produit.

À l'instar du nouveau Lexus RX, dont le style contemporain se manifeste dès l'ouverture de la porte conducteur: les surfaces sont pures et lisses, soulignant l'impression d'espace et de luxe à l'intérieur du véhicule. Un caractère qui

reflète l'évolution du design intérieur Lexus, comme l'explique Jota Kusakari, designer à la tête du projet: «Nous avons relevé le défi de créer un espace à la fois sobre et bien pensé, qui dévoile tout son effet sans artifices.»

Ce principe esthétique ne réduit en rien l'élégance luxueuse propre à l'artisanat Takumi: «Nous avons cherché à conférer aux sièges, aux accoudoirs et aux revêtements le caractère tactile d'un intérieur haut de gamme, sans oublier la manipulation des portes. La technologie audio raffinée contribue elle aussi à une expérience sensorielle globale exceptionnelle», ajoute Jota Kusakari. La nouvelle sobriété du design se révèle dans la planche de bord, qui s'étend d'une porte à l'autre en une simple ligne élancée. Équipées du nouveau système électronique e-latch, les portes ont été dotées de poignées plus basses. Leur garniture supérieure prolonge ainsi harmonieusement la planche de bord.

Habitacle Tazuma

La sobriété s'inscrit parfaitement dans le concept de l'habitacle Tazuma, qui privilégie la simplicité et cherche à disposer les éléments de commande ou d'information de manière à maintenir l'attention sur la conduite.

«Le concept Tazuma fait de l'habitacle un espace où le conducteur ressent un lien intense et intuitif avec le véhicule, qu'il peut contrôler exactement comme il le souhaite», explique Jota Kusakari. Cette réflexion se traduit notamment par une disposition optimisée des sources d'information: la consultation de l'écran central, du compteur et de l'affichage tête haute ne requiert qu'un mouvement oculaire minime.

Valeur sensorielle

Le design du véhicule voit son effet renforcé par la qualité des éléments que les passagers peuvent voir, entendre et toucher. Cet ensemble comprend un nouveau système multimédia, qui combine écran tactile intuitif et actionnement physique des commandes, ainsi que des matériaux agréables au toucher, un éclairage d'ambiance avec une gamme complète de couleurs au choix, et le son plaisant des portes qui se referment. Apaisant et relaxant, le design intérieur se reflète même dans la communication avec le véhicule. Le nouvel assistant de bord «Hey Lexus» répond aux questions et demandes formulées dans un style et sur un ton normaux. À la déclaration «j'ai faim», il recommande les restaurants les plus proches. Si l'on se plaint de la température dans la voiture, il adapte la climatisation en conséquence.

Authentique fonctionnalité de SUV

Le concept intérieur est parfaitement adapté à un SUV, offrant la fonctionnalité et la polyvalence qui caractérisent un tel véhicule. Grâce à un design intelligent et à un aménagement ingénieux, les passagers arrière bénéficient de davantage d'espace aux jambes. Au volant, la visibilité vers l'avant et sur les côtés a été optimisée. Les sièges facilement réglables depuis l'extérieur permettent d'accéder aisément au véhicule à tout moment. Malgré un porte-à-faux arrière raccourci, le coffre est aussi spacieux que celui du modèle précédent, grâce à une porte arrière plus mince, une suspension plus verticale et un plancher plus bas.

10 ANS DE GARANTIE LEXUS

Le pack Lexus Premium Care offre une promesse client unique dans le secteur automobile avec la nouvelle garantie de 10 ans activée gratuitement par le service.

Cette offre est unique dans le segment Premium et s'applique non seulement à tous les véhicules neufs, mais aussi à tous les véhicules de la gamme Lexus qui circulent déjà sur les routes suisses (max. 10 ans ou 185'000 km).

La garantie de 10 ans activée par le service est prolongée d'un an ou de 15'000 kilomètres à chaque service après-vente, à la suite de la garantie d'usine. Même en cas d'interruption de service, la garantie est réactivée après un délai de carence d'un mois dès que le client fait à nouveau effectuer un service chez son partenaire Lexus.

L'offre est liée au véhicule. La garantie est donc également transférable lors de la vente du véhicule et renforce ainsi la valeur de revente déjà notablement élevée des automobiles Lexus.

Pour plus d'informations: <https://www.lexus.eu/car-models/the-all-new-rx/world-premiere/>

Votre interlocuteur pour tout renseignement: Björn Müller, Relations presse
Tél.: +41627888631
E-mail: bjoern.mueller@lexus.ch

Plus d'informations sur Lexus: lexus.ch
lexus-media.ch