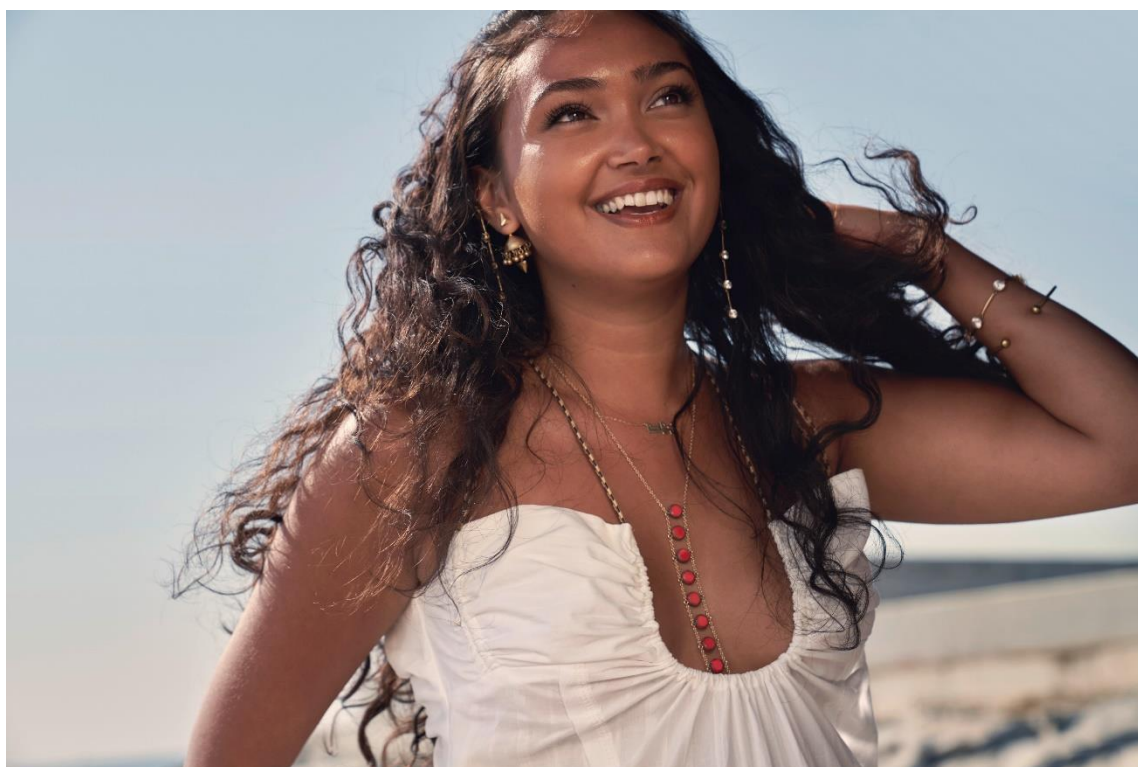


26 settembre 2022

IL NUOVO GIRO CON JOY: LEXUS, IN COLLABORAZIONE CON JOY CROOKES, PER LA NUOVA CAMPAGNA UX



- La cantante, autrice e musicista britannica è stata presentata come nuova ambasciatrice di Lexus UK per UX
- La campagna segna il lancio del nuovo crossover compatto UX, uno dei modelli più venduti in Europa
- La hit di Joy «Feet Don't Fail Me Now» fa da colonna sonora al film TV

Oggi Lexus UK presenta la sua campagna per il nuovo UX in compagnia di Joy Crookes - celebrata a livello internazionale, candidata ai BRIT e inserita nella short list dei candidati per il premio Mercury - che dona volto e voce alla campagna.

La collaborazione implica un nuovo orientamento nella strategia di talento del marchio, che intende rivolgersi a una cerchia più giovane, più diversificata e socialmente impegnata. La Crookes simboleggia la nuova clientela Lexus come ambasciatrice che ridefinisce in modo netto il lusso e lo stile moderni Lexus.

Abbinato al suo talento, il suo stile crea un'elettrizzante fusione di culture ed epoche, influenzato dalle sue origini nella fortemente diversificata zona sud di Londra. Ne emerge un'estetica potente e inconfondibile di tutta la sua creatività - con nuove impressioni visive, festeggia al contempo le sue origini. La Crookes sfrutta il suo aspetto anche per far crescere la consapevolezza su tematiche che le stanno a cuore, in particolare la sostenibilità. La sua principale preoccupazione è che le generazioni future, indipendentemente dal proprio luogo di origine, dovrebbero avere accesso a una natura incontaminata.

La nuova campagna mostra Joy e come sfrutta il modello UX come spazio per realizzare il suo sogno d'infanzia: diventare una musicista famosa. Con l'UX, può dare libero sfogo alla sua creatività e al suo rapido ritmo vitale. Perché è passione ed energia allo stato puro - due caratteristiche che sono costantemente la sua forza traente.

Il contenuto, sviluppato in collaborazione con Joy, si basa su diversi approcci creativi, sempre sul tema di come l'UX faciliti l'esplorazione della pulsante vita cittadina. Quattro brevi filmati portano lo spettatore in compagnia di Joy: una volta per una gita in spiaggia; altri filmati seguono Joy nel cuore di una vivace metropoli e ne mostrano la tecnologia moderna e l'entusiasmante esperienza di guida. Sulla base dell'idea «tutto migliora», si vede Joy sempre più contenta alla guida del suo UX man mano che esplora senza fatica la City grazie al sistema di navigazione multimediale premium, più veloce e più intuitivo grazie all'assistente vocale «Ehi, Lexus» e agli aggiornamenti cloud, e come si esibisce nella colonna sonora della campagna «Feet Don't Fail Me Now».

Grazie all'integrazione smartphone ottimizzata nell'UX, le app vengono visualizzate nel grandissimo schermo tattile HD di 12,3-pollici o nello schermo tattile di 8 pollici; per una migliore integrazione, ora sono entrambi collocati più vicini al conducente. La nuova app di servizi connessi Lexus Link comprende funzionalità intelligenti come l'impostazione a distanza del climatizzatore e il comando a distanza delle portiere. In armonia con la community di follower di Joy, diversificata e ampiamente distribuita, la campagna comprende anche un contenuto adattato per Instagram e TikTok - un'altra occasione per raggiungere una cerchia nuova e affiliata ai social media.

Altre funzionalità e upgrade dell'UX sono offerte dalla nuova versione F SPORT, con note di design esterne sportive e le sospensioni adattive variabili (AVS), nonché supporti rafforzati per gli stabilizzatori anteriori e posteriori. Sono nuovi anche gli ulteriori colori esterni, la verniciatura bicolore opzionale e l'ampliata scelta di imbottiture - tutte possibilità che permettono una personalizzazione estrema del veicolo, in armonia con la famosa filosofia Omotenashi di Lexus relativa a un'ospitalità globale.

Le modifiche al sistema di sicurezza + di Lexus per il modello UX migliorano il sistema pre-collisione attraverso un assistente per la svolta per un cambio di direzione più sicuro agli incroci, nonché un assistente di sterzata che contribuisce a evitare gli ostacoli senza uscire dalla corsia di marcia.

Joy Crookes: «Sotto qualsiasi forma, la creatività è per me fonte di energia e ispirazione. Il lavoro per la nuova campagna della UX mi ha permesso di scoprire di prima mano la passione per la perfezione e la creatività di Lexus. Proprio come la clientela del Lexus UX, anche io voglio sempre realizzare me stessa. Ho la fortuna di poterlo fare con la mia musica, la moda e l'arte e sono grata a Lexus per avermi offerto una nuova piattaforma proprio a tale scopo.»

Pascal Ruch, vicepresidente responsabile di Lexus Europa: *«Joy simboleggia la passione e l'energia di Lexus per la creatività, il design e la sostenibilità. Con il suo stile inconfondibile e la sua forte personalità, è l'ambasciatrice perfetta per la nuova Lexus UX.»*

A disposizione dei media:

Björn Müller - Ufficio stampa
Telefono: +41 62 788 86 31
E-mail: bjoern.mueller@lexus.ch

Ulteriori informazioni su Lexus:

lexus.ch
lexus-media.ch